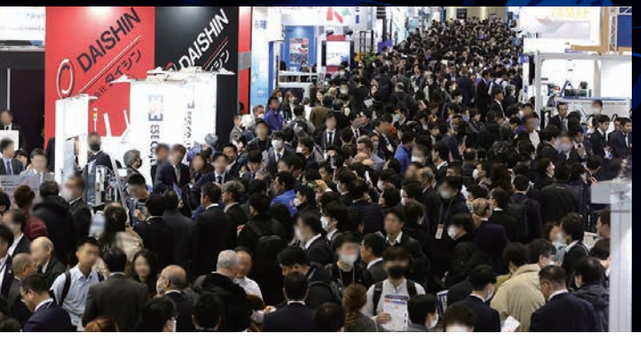
出展社募集のご案内

ネプコン ジャパン

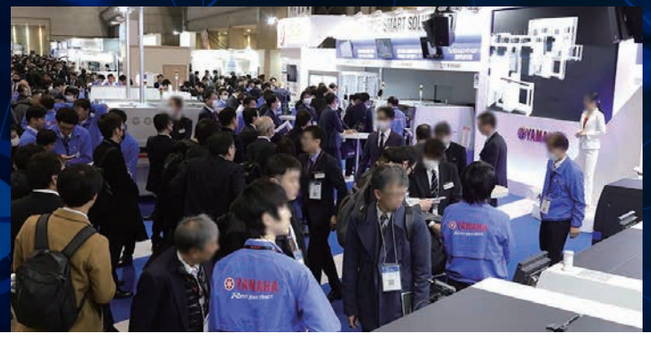
エレクトロニクス開発・実装展

本展を構成する8展

- インターネプコン ジャパン
- エレクトロテスト ジャパン
- 半導体・センサ パッケージング展
- 微細加工 EXPO
- 電子部品・材料 EXPO
- プリント配線板 EXPO
- パワーデバイス&モジュール EXPO
- EMS/設計受託 EXPO









名古屋展
2026. 11. 25 WED – 27 FRI
@AICHI SKY EXPO

東京展（2月）
2027. 2. 17 WED – 19 FRI
@東京ビッグサイト

大阪展
2027. 5. 12 WED – 14 FRI
@インテックス大阪

東京展（9月）
2027. 9. 8 WED – 10 FRI
@幕張メッセ

主催 RX Japan合同会社

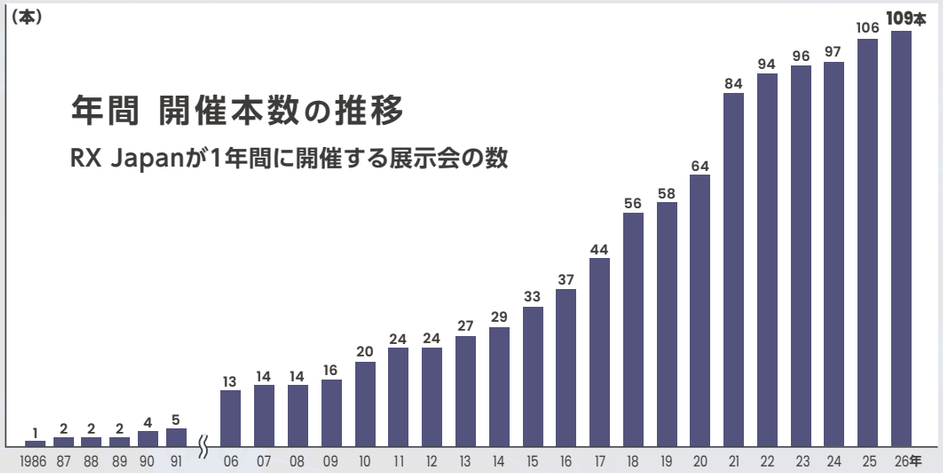
Introduction

はじめに

RX Japanは日本最大の展示会 主催会社です

年間38分野 109本を開催！（構成展 総計は437展）

RX Japanは東京ビッグサイト、幕張メッセ、インテックス大阪などの大規模展示会場にて、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬など様々な業界にわたり、現在、年間38分野109本の国際的な展示会を定期開催しています。長年にわたって培ってきた「出展社が儲かる展示会」づくりのノウハウを本展の開催に活かし、貴社の売上拡大に貢献いたします。



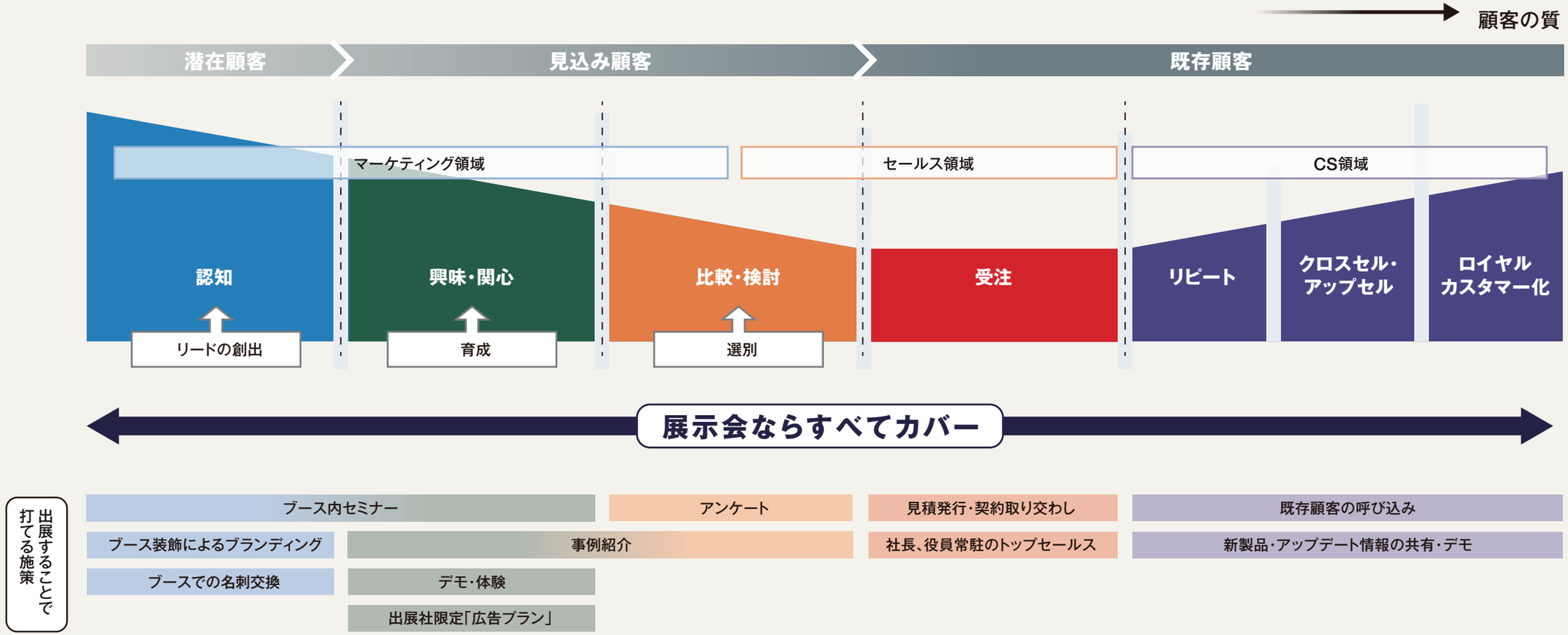
展示会の特徴は、「毎年同じ時期に、何十年にもわたり開催され続ける」ということです。
RX Japan開催の展示会は109本に達しました。



展示会の数が増えただけではなく、RX Japanの展示会が各業界で高い評価を受けるようになったことで、ほとんど全ての展示会で出展社数が増え続け、その結果、2019年には計30,810社が出展しました。

展示会はマーケティング・営業活動に最適

展示会では、下記の領域ごとに適したマーケティング活動、営業活動ができます。リードジェネレーションからホットリードの掘り起こし、案件化までできる絶好の場です。





Contents

目次

第1章 展示会概要

01 出展社・来場者 …… P. 6
02 展示会のテーマ …… P. 7
03 アドバイザリー コミッティー …… P. 8
04 カンファレンス講師 …… P. 9

第2章 各会期紹介

05 11月 名古屋 …… P.11
06 2月 東京 …… P.12
07 5月 大阪 …… P.13
08 9月 東京 …… P.14
09 特別企画 …… P.15

第3章 ご出展までの流れ

10 スケジュール …… P.17
11 出展料金 …… P.18
12 レンタル装飾 …… P.19
13 Expo Master …… P.20
14 プロモーションサービス …… P.22

第1章

展示会概要

01 出展社・来場者 …… P. 6

02 展示会のテーマ …… P. 7

03 アドバイザリー コミッティー …… P. 8

04 カンファレンス講師 …… P. 9

本展は電子機器・半導体メーカーと商談する絶好の場です

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 9月 東京
06 特別企画
07 11月 名古屋
08 2月 東京
09 5月 大阪
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

出展社

下記のメーカー、商社 など

- 実装・製造装置
- EMS・設計受託
- 検査・測定装置
- 半導体・センサ パッケージ技術
- パワーデバイス技術
- 電子部品・材料
- プリント配線板
- 微細加工技術

…など

商談内容

- 新製品・新技術の売込み
- 課題についての技術相談
- 見積り・納入時期の打合せ

来場対象者

下記メーカーの技術者

- 電子機器
- 電子部品
- 半導体・センサ
- 自動車/電装品
- ロボット
- 産業機器
- 医療機器
- ウェアラブル

…など

電子機器・半導体の設計開発から実装・製造まで網羅

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 9月 東京
06 特別企画
07 11月 名古屋
08 2月 東京
09 5月 大阪
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

ネプコン ジャパン

エレクトロニクス開発・実装展

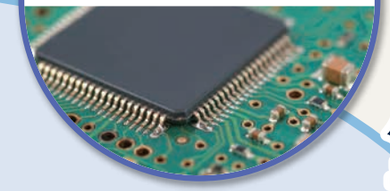
検査・試験・測定

- 外観検査装置
- 非破壊検査装置
- 環境試験装置
- 測定・計測装置
- 検査受託サービス
- …など



半導体・センサ パッケージング

- パッケージ装置
- 検査・測定装置
- パッケージ材料・部品
- めっき・エッチング
- 試作・設計サービス
- …など



パワーデバイス・モジュール

- 半導体材料・部品
- 半導体製造・検査装置
- EMC・ノイズ対策
- 熱対策（放熱・冷却）
- パワーデバイス
- パワーモジュール
- …など



微細加工

- レーザー加工
- 表面処理/エッチング
- プレス/成形/切削/穴あけ加工
- 精密鋳造加工
- 機械工具
- …など



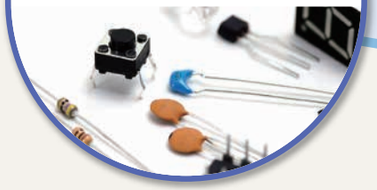
プリント配線板

- リジッド基板
- フレキシブル基板
- 基板材料
- 設計・実装サービス
- 受託サービス
- …など



電子部品・材料

- 電子部品
- 電子材料
- 5G向け部品・材料
- 半導体・センサ
- 材料加工装置
- …など



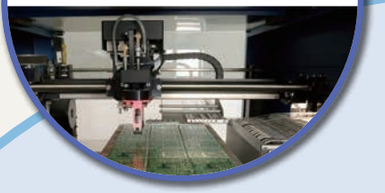
受託

- 設計受託
- 実装受託
- 製造受託
- 試作受託
- 部品調達
- …など



実装・製造

- マウンター・実装関連装置
- はんだ・はんだ装置
- レーザー加工装置
- クリーン・静電対策製品
- …など



業界の専門家とアドバイザリーコミッティーを組織

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 9月 東京
06 特別企画
07 11月 名古屋
08 2月 東京
09 5月 大阪
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

■ プリント配線板 EXPO



OKIサーキットテクノロジー（株）
デザインセンター
センター長
飯長 裕



パナソニックインダストリー（株）
電子材料事業部
グローバル電子基材BU 技術一部
シニアエキスパート
藤澤 洋之



フレックスリンク・テクノロジー（株）
代表取締役社長
松本 博文



（株）メイコー
協調設計開発室 室長
戸田 光昭



ルネサス エレクトロニクス（株）
Senior Manager,
Package Design Engineering,
Package Design & Simulation,
Global Packaging &
Assembly Division,
Operations Group
佃 龍明



（株）レゾナック
エレクトロニクス事業本部
開発センター 積層材料開発部
要素技術開発チーム
チームリーダー
垣谷 稔

■ 半導体・センサパッケージング展



（株）アムコー・テクノロジー・ジャパン
R&Dセンター長
馬場 伸治



上村工業（株）
営業本部 東京営業部
部長
今野 大悟



住友ベークライト（株）
情報通信材料研究所
所長
森 弘就



（株）デンソー
セミコンダクタ事業部
ASIC技術部 部長
松本 隆



東芝デバイス&ストレージ（株）
工学博士 半導体事業部
パッケージ&テスト技術開発センター
パッケージソリューション
技術開発部 フェロー
川城 史義



日本サムスン（株）
Samsung
デバイスソリューションズ研究所
Advanced Package Lab
パート長
鈴木 克彦



ルネサス エレクトロニクス（株）
生産本部
実装技術開発統括部
統括部長
吾妻 浩介

■ パワーデバイス＆モジュール EXPO



インフィニオン テクノロジーズ ジャパン（株）
インダストリアル&
インフラストラクチャー事業本部
事業本部長
加藤 毅



Advanced Semiconductor Engineering, Inc.
Central Development
Engineering Sr. Vice
President
Scott Chen



（株）デンソー
執行幹部
電力変換事業部
事業部長
野澤 奈津樹



東芝デバイス&ストレージ（株）
取締役常務
半導体事業部
バイスプレジデント
栗原 紀泰



富士電機（株）
取締役
執行役員専務
半導体事業本部長
宝泉 徹



三菱電機（株）
上席執行役員
半導体・デバイス事業本部長
竹見 政義



（株）安川電機
上席執行役員
インバータ事業部長 兼
インバータ技術部長 博士（工学）
井手 耕三



ローム（株）
取締役 常務執行役員
工学博士
伊野 和英



名古屋大学
未来材料・システム研究所
未来エレクトロニクス
集積研究センター 教授
山本 真義

※2026年7月13日時点・敬称略

カンファレンスを併催、技術トレンドの発信地に

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 9月 東京
06 特別企画
07 11月 名古屋
08 2月 東京
09 5月 大阪
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

2025年開催カンファレンス 講師（一部抜粋）



SK hynix Inc.
HBM Design Dept. 部長
Kim Hyunwoo



ラムリサーチ
Panel Product Line WETS
Sr. Director, Head of Biz Develop
Frank Su



（株）TMEIC
執行役員
パワーエレクトロニクスシステム事業部
事業部長
飛田 正幸



（株）デンソー
エレクトリフィケーション機器技術3部
部長
高橋 幸宏



トヨタ自動車（株）
デジタルソフト開発センター
電子性能開発部 グループ長
西森 久雄



TSMCジャパン3DIC研究開発センター（株）
プロセスインタラクション部門
テクニカルマネージャー
安原 隆太郎



Samsung Electronics Co., Ltd.
テスト&システムパッケージ開発チーム
部長
Lee Jeongho



Amkor Technology, Inc.
VP Fellow, Product Dept.
Group Manager
Do WonChul

※順不同、敬称略、所属・役職は登壇当時の情報を掲載しています。なお、掲載枠上 講師の役職・所属を省略させていただいている場合もございます。

第2章

各会期紹介

05　11月 名古屋 …… P.11

06　2月　東京 …… P.12

07　5月　大阪 …… P.13

08　9月　東京 …… P.14

09　特別企画 …… P.15

11月｜名古屋展　中部最大級のエレクトロニクス総合展

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 11月 名古屋
06 2月 東京
07 5月 大阪
08 9月 東京
09 特別企画
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

会 期 2026年11月25日[水]~27日[金]　**会 場** AICHI SKY EXPO C,D,E,Fホール

- ◆ 中部最大級! 620社が出展するエレクトロニクス総合展
- ◆ 来場者の約9割が中部・西日本から来場。中部・西日本のユーザーに売込む絶好の場
- ◆ AICHI SKY EXPOに会場を移し、規模を拡大して開催

	出展社数		来場者数	
■ 2025年10月	出展社数	606社	来場者数	28,496名
■ 2026年11月（予定）	出展社数	620社	来場者数	34,000名

※同時開催展を含む。

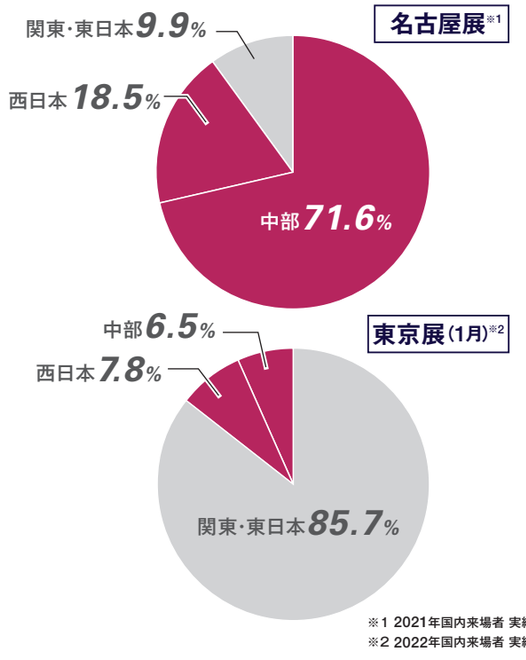
ネプコン ジャパン 名古屋展　会場レイアウト図（予定）（AICHI SKY EXPO C,D,E,Fホール）



中部・西日本のユーザーに売込む絶好の場

〈来場地域別 分布図〉

来場者の **90%が 中部・西日本のユーザー**



※1 2021年国内来場者 実績
※2 2022年国内来場者 実績

2月｜東京展　アジア最大級のエレクトロニクス総合展

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 11月 名古屋
06 2月 東京
07 5月 大阪
08 9月 東京
09 特別企画
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

会 期 2027年2月17日[水]~19日[金]　**会 場** 東京ビッグサイト

- エレクトロニクス開発・実装技術が出展
- 世界中の電子機器・半導体メーカーが来場
- 次回（2027年）は新規展を加え、規模をさらに拡大

■ 2026年1月　出展社数 1,711社　来場者数 78,673名

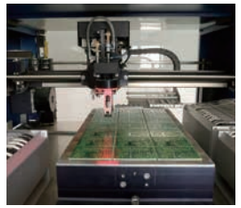
■ 2027年2月(予定)　出展社数 1,800社　来場者数 88,000名

※26年1月同時開催のスマート物流 EXPOを除く数字


会場の様子（2025年1月）

第41回 インターネプコン ジャパン エレクトロニクス 製造・実装展

マウンター・実装関連装置
はんだ・はんだ装置
レーザー加工装置
クリーン・静電対策製品
…など



第41回 エレクトロテスト ジャパン エレクトロニクス 検査・試験・測定展

外観検査装置
非破壊検査装置
環境試験装置
測定・計測装置
検査受託サービス
…など



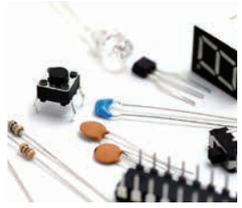
第28回 半導体・センサ パッケージング展

パッケージ装置
検査・測定装置
パッケージ材料・部品
めっき・エッチング
試作・設計サービス
…など



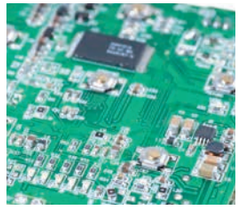
第28回 電子部品・材料 EXPO

電子部品
電子材料
5G向け部品・材料
半導体・センサ
材料加工装置
…など



第28回 プリント配線板 EXPO

リジッド基板
フレキシブル基板
基板材料
設計・実装サービス
受託サービス
…など



第17回 微細加工 EXPO

レーザー加工
表面処理/エッチング
プレス/成形/切削/穴あけ加工
精密鋳造加工
機械工具
…など



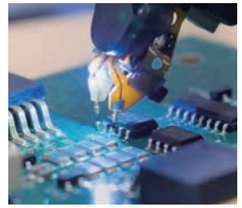
第4回 パワーデバイス&モジュール EXPO

パワーデバイス・モジュール
半導体材料・部品
半導体製造・検査装置
EMC・ノイズ対策
熱対策（放熱・冷却）
…など



第1回 EMS/設計受託 EXPO 新設

実装受託
製造受託
設計受託
試作受託
部品調達
…など



01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 11月 名古屋
06 2月 東京
07 5月 大阪
08 9月 東京
09 特別企画
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

5月｜大阪展　関西のエレクトロニクス業界に売込む絶好の機会

会 期 2027年5月12日[水]~14日[金]　**会 場** インテックス大阪

- ◆製造業第二の都市、大阪で開催!
- ◆来場者の8割以上が関西から来場。ターゲットを絞ったマーケティングが可能
- ◆次回2027年は電子部品・電子材料ゾーンを新設

	出展社数	来場者数
■2026年5月	268社	26,145名
■2027年5月(予定)	300社	33,000名

※ネプコン ジャパン/ファクトリーイノベーション Weekの合計数

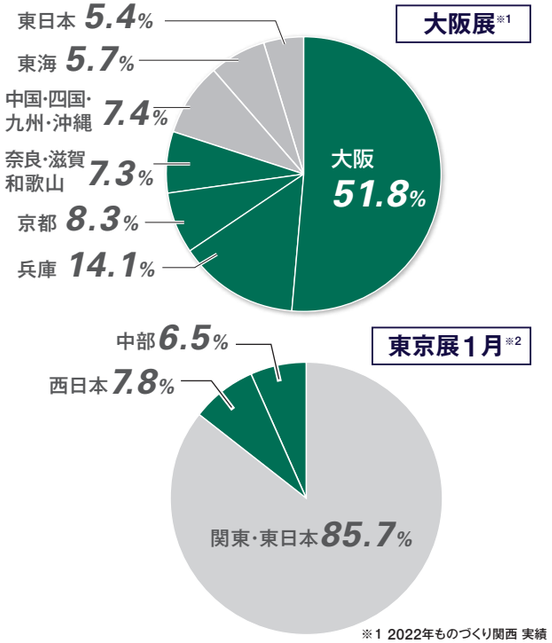
ネプコン ジャパン 大阪展　会場レイアウト図(予定)（インテックス大阪　6号館）



関西のユーザーに特化したPRが可能

〈来場地域別 分布図〉

来場者の **81.5%が 関西のユーザー**



※1 2022年ものづくり関西 実績
※2 2022年国内来場者 実績

下半期に
電子機器・半導体メーカーと商談する絶好の場

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 11月 名古屋
06 2月 東京
07 5月 大阪
08 9月 東京
09 特別企画
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

会 期 2027年9月8日[水]~10日[金]　**会 場** 幕張メッセ 1~3ホール

- 光電融合、パワーデバイスなど、エレクトロニクス業界の重要テーマを網羅した総合展
- 2月会期に比べ、1社あたりの来場者数が多数!(参考値:9月展:76人/社　2月展:48人/社　※来場者÷出展社)
- 下半期に電子機器メーカーと商談する絶好の場

	出展社数	来場者数
■ 2026年9月(予定)	380社	33,000名
■ 2027年9月(予定)	380社	29,000名

※27年からはオートモーティブワールドの同時開催はございません。



会場の様子(2024年9月)

ネプコン ジャパン 東京展(9月) 会場レイアウト図(予定)　(幕張メッセ　1~8ホール)



特別企画

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 11月 名古屋
06 2月 東京
07 5月 大阪
08 9月 東京
09 特別企画
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

◆光電融合 World

光電融合に関する技術を保有する大学・国公立研究所、部品・材料メーカーなど
がポスター展示とセミナー発表（1社30分）を行えます。
新技術のPR・テストマーケティングが手軽に行えます。



第3章

ご出展までの流れ

10 スケジュール …… P.17

11 出展料金 …… P.18

12 レンタル装飾 …… P.19

13 Expo Master …… P.20

14 プロモーションサービス …… P.22

スケジュール

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 9月 東京
06 特別企画
07 11月 名古屋
08 2月 東京
09 5月 大阪
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

STEP 01 契約時

ご契約・出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業様より申込順に、出展ブース位置をご案内いたします。

STEP 02 会期3.5カ月前

出展社専用の登録サイト公開

担当者の情報や会期までに必要な申請フォームをご登録ください。また、出展準備および装飾規定などの資料も随時ご案内します。

STEP 03 会期3カ月前

「出展社・製品検索サイト」に出展情報を登録

来場予定者が事前に閲覧できる「出展社・製品検索サイト」に情報をご登録ください。※会期2カ月前に公開予定。

STEP 04 会期2カ月前

ブース装飾決定

貴社のブースデザインをご決定ください。ご希望の場合はレンタル装飾をお申し込みいただけます。

STEP 05 会期1.5カ月前

取引先や新規顧客へ展示会のご案内を送付

取引先や新規顧客へ展示会のご案内を送付、貴社ブースへの集客を促進してください。

STEP 06 会期1カ月前

出展告知

メールでの一斉告知や、貴社ホームページ・SNS・ニュースリリース等での最終出展告知を行ってください。

STEP 07 会期2週間前

商談アポイントの設定

会期中、効率的に営業を行うため、招待券のリンク先を送付したお客様を中心に、事前にアポイントを設定してください。

会期当日

来場者との商談

ブースに貴社製品の特徴がひと目で分かる看板を掲示してください。当日は積極的に来場者を呼び込み、商談を行いましょう。

出展料金について

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 9月 東京
06 特別企画
07 11月 名古屋
08 2月 東京
09 5月 大阪
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

■出展小間料金（1小間あたり、税別）

1小間スペース　6.0m×2.7m=16.2㎡

名古屋展（2026年11月開催）
¥1,140,000

東京展（2027年2月開催）
¥1,200,000

大阪展（2027年5月開催）
¥1,200,000

東京展（2027年9月開催）
大通り小間
¥1,150,000※／¥1,250,000
通常小間
¥1,090,000※／¥1,190,000

＋

ExpoMaster利用料（21ページの3プランより選択）

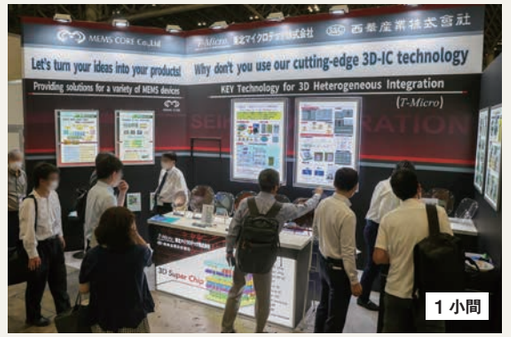
- 上記は3日間のスペース料金です。柱・壁・カーペットなどの装飾物は含まれません。
- ブース施工においては、「レンタル装飾」セットを利用していただく方法と、独自で施工していただく方法がございます。
  レンタル装飾をご希望される場合は事務局にお問合せください。
- 角が含まれる小間をご希望の場合は1角につき¥50,000（税別）かかります。
- 0.5小間でご出展の場合、レンタル装飾のお申込みが必須となります。

※特別割引料金：2026年9月11日までのお申込みに適用

※出展ブース例







出展準備がスムーズになる レンタル装飾

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 9月 東京
06 特別企画
07 11月 名古屋
08 2月 東京
09 5月 大阪
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

目的に合わせて3種類の装飾タイプと、各種レンタル備品をご用意しております。
レンタル装飾で、装飾の設計費用や打合せ時間などのコストを抑えられスムーズな準備が可能になります。

デザインタイプ

自社のデザインパネルを掲載できる
インパクト抜群のブース



例:A 商談プランをお申し込みの場合

料 金 デザインタイプ 1小間(6m×2.7m)
27年開催: ¥620,000(税抜)

Aタイプ

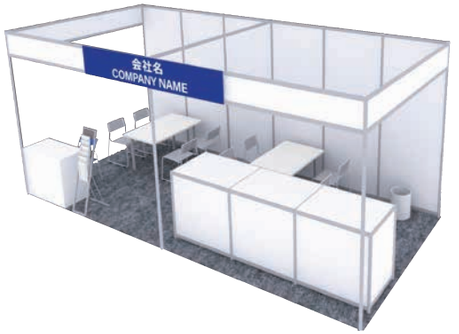
豊富な展示台と重厚な造作で
存在感をアピールできるブース



料 金 Aタイプ 1小間(6m×2.7m)
27年開催: ¥620,000(税抜)

Bタイプ

展示に必要なものが揃った
スタンダードなブース



料 金 Bタイプ 1小間(6m×2.7m)
27年開催: ¥480,000(税抜)

レンタル装飾の詳細はこちら

出展成果見える化システム Expo Master

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 9月 東京
06 特別企画
07 11月 名古屋
08 2月 東京
09 5月 大阪
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

Expo Masterで実現できること

会期前 Webで集客

貴社専用ページでPR

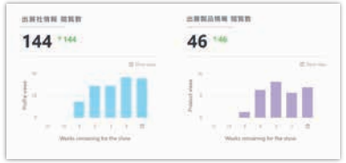
展示会公式Web内に貴社専用ページを作成します。
貴社のプロフィールから製品紹介まであらゆる情報を会期前からPRし、ブースへの集客をサポートします。



会期前 ニーズを把握

アクセス数を事前にチェックし、ニーズを把握

貴社専用ページのアクセス数や製品の閲覧数をチェックすることで来場予定者はどんな製品に興味があるかのニーズを会期前から把握し、事前の集客や当日のブースづくりに活用できます。



会期中 リードを獲得

ブースで商談した顧客の情報を即データ化

バッジの二次元コードをスキャンするだけで、即座に来場者の登録情報を閲覧・管理できます。専用アプリLead Manager（旧Emperia）※を使用します。





会期中 成果を見える化

ブースでの商談結果を5段階評価で入力

対応内容の入力や貴社独自のアンケート項目の設定も可能。
獲得したリード数、評価を即座に見える化します。専用アプリLead Manager（旧Emperia）※を使用します。



スキャンした来場者の登録情報を見られます



評価・追加アンケート備考を入力

会期後 フォローを簡単に

会期後の即フォローを可能に

会期中の対応情報、コンタクト先がすぐにExcel/CSVファイルでダウンロード可能。会期の翌日からもれなくフォローできます。



※専用アプリのダウンロードが必要です。1台分のダウンロード 料金はベーシックプランに含まれており、共同出展社も使用可能です。
専用アプリを 2 台以上に ダウンロード する場合は、一律¥50,000（税別）の追加料金が発生します。2027年から2台目以降も無料です。

出展成果見える化システム Expo Master

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 9月 東京
06 特別企画
07 11月 名古屋
08 2月 東京
09 5月 大阪
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

ExpoMaster 詳細はこちら ExpoMaster

プレミアムプラン（6社限定）

公式Web：TOPページバナー表示＋出展社サイト：[上位表示]＋[拡大表示]

■出展社検索結果で上位に表示
■通常の3倍の掲載スペースで情報を掲載可能



ベーシックと比べて **約12※倍** の PV数

料金		
	単独出展	¥650,000（税別）
	共同出展社がある場合	¥700,000（税別）

スタンダードプラン

出展社検索サイト：[拡大表示]

■通常の3倍の掲載スペースで情報を掲載可能



ベーシックと比べて **約5.6※倍** の PV数

料金		
	単独出展	¥150,000（税別）
	共同出展社がある場合	¥200,000（税別）

ベーシックプラン

出展社検索サイト：[通常表示]

■貴社製品・サービスの情報を事前に告知



料金		
	単独出展	¥50,000（税別）
	共同出展社がある場合	¥100,000（税別）

出展条件となっております。共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。

※ 2023 年RX Japan 主催展示会の平均値

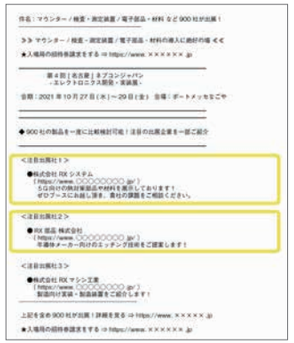
成功をサポートするプロモーションサービス

01 出展社・来場者
02 展示会のテーマ
03 アドバイザリーコミッティー
04 カンファレンス講師
05 9月 東京
06 特別企画
07 11月 名古屋
08 2月 東京
09 5月 大阪
10 スケジュール
11 出展料金
12 レンタル装飾
13 Expo Master
14 プロモーションサービス

事前告知の強化



【来場 事前登録者向け】特典クーポン配信



来場誘致メール広告



公式ホームページ バナー広告

展示会場での露出強化



ブース上 吊りバナー広告



デジタル サイネージ広告



展示会場 入口上吊りバナー広告

詳細はこちら

Contact Us

お問合せ

主催者: RX Japan合同会社　ネプコン ジャパン事務局

03-6739-4102

inj.jp@rxglobal.com

〒104-0028　東京都中央区八重洲2-2-1
東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

www.nepconjapan.jp